



Pública Plaza

c a d e m

Análisis Encuesta Plaza Pública Cadem: Estudio N°170 17 de Abril 2017

Alejandro Guillier repunta tras la renuncia de Ricardo Lagos. Alcanza un 17% (+2pts) en intención de voto espontáneo, quedando a 7 puntos de Sebastián Piñera (24%), y un 22% cree que será el próximo presidente de Chile (+7pts).

Además, un 67% considera que el Senador, apoyado por el Partido Radical y ahora por el PS, es el candidato que más posibilidades tiene de ganarle a Piñera. Mucho más atrás le siguen Carolina Goic con un 9% y Beatriz Sánchez con un 8%.

En cuanto a las definiciones de las DC, un 19% sostiene que debería ir directamente a primera vuelta versus un 60% que cree que debe ir a primarias de la Nueva Mayoría (7pts más que en marzo), cifra que alcanza un 75% entre quienes se identifican con la Centro Izquierda.

También, en esta, la encuesta N°170 de Plaza Pública Cadem, la Presidenta Bachelet obtiene un 24% de aprobación y un 65% de desaprobación. Y aunque no representa una diferencia significativa con la semana anterior, si acumula un retroceso en la desaprobación de 10 puntos desde que alcanzara su peak en la semana del 27 de enero.

La imagen de Lagos tras su renuncia a la candidatura:

La carrera presidencial vivió durante la última semana uno de sus episodios más relevantes hasta ahora. El ex Presidente Ricardo Lagos decidió deponer su candidatura luego de que el Partido Socialista (PS) definiera a Alejandro Guillier como su candidato para la próxima elección presidencial.

En este contexto, un 86% de los chilenos conoció o se enteró de esta renuncia y dentro de las principales razones que explicarían por qué el ex Presidente no logró contar con el apoyo de la ciudadanía para su candidatura presidencial, se encuentra, en primer lugar con un 31%, la idea de que su gobierno no fue bueno, seguido por un 16% que

crea que su liderazgo representaba el pasado y por un 13% que sostiene que Guillier es mejor candidato. Más atrás se ubican razones como que no representaba los ideales de la Nueva Mayoría (9%) y que su figura estaba ligada a los empresarios (7%), entre otras.

En relación a lo anterior, sólo un 27% declara que el gobierno de Lagos fue muy bueno o bueno para el país en lo político, económico y social, 12 puntos menos que en septiembre de 2014, mientras que un 50% considera que fue regular, 16 puntos más que para 2014. Por su parte, un 20% califica directamente como mala o muy mala su gestión.

Para cerrar, hoy, un 39% tiene una imagen positiva del ex Presidente y un 46% una imagen negativa. Cifras muy distintas a las de tres años atrás, donde su imagen positiva llegaba el 56% y su imagen negativa era tan sólo del 29%.

Censo:

Un 97% declara saber que el próximo miércoles se realizará un nuevo Censo en el país y un 92% afirma que estará disponible para responderlo. Además, un 75% afirma que es muy/bastante importante tener un Censo actualizado, dando cuenta del positivo impacto que esta política pública y su campaña comunicacional han tenido en la ciudadanía. Así, un 79% dice haber visto en los medios de comunicación la campaña publicitaria del Censo que tiene por objetivo informar sobre este proceso y un 62% cree que ha cumplido mucho o bastante con el objetivo de informar a la opinión pública.

Finalmente, un 54% dice confiar mucho/bastante en que el Censo será aplicado correctamente, un 27% dice confiar algo y 18% dice confiar poco o nada, posiblemente condicionado por la experiencia anterior de este proceso.

Metodología

La muestra semanal comprendió 722 entrevistas, con un error muestral de 3,6% al 95% de confianza. 507 entrevistas fueron aplicadas telefónicamente y 215 entrevistas cara a cara en punto fijo con tablet.

El universo del estudio contempla a los chilenos, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 73 comunas urbanas con más de 50 mil personas que representan el 70.9% del total del país. La recolección de datos, para la encuesta semanal, se realizó los días miércoles 12 y jueves 13 de abril. Para las entrevistas a través de teléfono fijo, el muestreo fue probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hizo por cuotas de sexo, edad y GSE. Para las entrevistas cara a cara en punto fijo con Tablet, se pre-definieron cuotas para comunas específicas en la Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío, además de sexo, edad y GSE (ABC1 y D/E) como complemento al muestreo del teléfono fijo. Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.