



Pública Plaza
c a d e m

Análisis Encuesta Plaza Pública Cadem: Estudio N°179 19 de Junio 2017

Un 40% declara haber visto los primeros capítulos de la franja para las primarias, siendo la de Sebastián Piñera (50%) y Beatriz Sánchez (43%) las que logran la mayor cantidad de evaluaciones positivas (notas 5 a 7).

Independiente de lo anterior, un 70% considera que la franja en televisión no cambia la decisión de las personas a la hora de votar en una elección.

Respecto al clima de opinión electoral presidencial, Sebastián Piñera mantiene su liderazgo con un 25% de las menciones en intención de voto espontáneo, seguido por Alejandro Guillier con un 13% y Beatriz Sánchez con un 9%, todos sin diferencias respecto a la última medición. Por su parte, aunque dentro del margen de error, suben un punto Manuel José Ossandón, quien alcanza el 6%, como también Carolina Goic, Felipe Kast y Alberto Mayol, todos con un 2%.

Además, en esta, la encuesta N°179 de Plaza Pública Cadem, la aprobación de la Presidenta Bachelet es de un 27%, mientras que la desaprobación de un 62%, sin presentar diferencias con la semana anterior.

Primarias presidenciales y franja electoral:

Un 78% de los chilenos declara estar enterado de la realización de primarias presidenciales el próximo 02 de julio, 25 puntos más si comparamos con el último mes de mayo. Ahora, pese a este aumento significativo en el nivel de conocimiento, el grado de interés en este proceso electoral no ha sufrido mayores variaciones si nos comparamos al mismo mes de mayo. Así, un amplio 42% declara tener poco o nada de interés en estas elecciones, mientras que un 40% declara tener mucho o bastante y un 17% sólo algo de interés.

En este contexto, un 40% de los encuestados declara haber visto la franja televisiva de los candidatos a primarias de Chile Vamos y el Frente Amplio que comenzó el último miércoles, cifra muy similar a los 44 puntos de rating reportados por Anatel. Por

segmentos, las mayores audiencias se dan en mujeres (46%), las personas de 55 o más años (44%), los niveles socioeconómico medio (43%) y alto (42%), en la Región Metropolitana (45%) y en los identificados con la centro derecha (48%).

Entre quienes vieron la franja en televisión, Sebastián Piñera obtiene la mejor evaluación logrando un 50% de evaluación positiva (Nota promedio 4,3), cifra que aumenta a un 84% entre los identificados con la Centro Derecha. Felipe Kast, en tanto, alcanza un 34% de menciones positivas (Nota promedio 3,9), mientras que entre los identificados con la Centro Derecha llega al 44%. Por su parte, Manuel José Ossandón consigue un 33% de evaluación positiva (Nota promedio 3,8), cifra que sólo aumenta a un 34% entre los identificados con la Centro Derecha.

Para el caso del Frente Amplio, un 43% clasifica con nota positiva la franja de Beatriz Sánchez (Nota promedio de 4,2), aunque esta cifra llega al 70% entre los identificados con la Centro Izquierda. En el caso de Alberto Mayol, su porcentaje de menciones positivas alcanza un 34% (Nota promedio de 3,8), resultado que crece a un 53% entre los identificados con la Centro Izquierda.

Independiente de lo anterior, 7 de cada 10 personas declara que la gente toma su decisión por otras razones y no va a cambiar su decisión a partir de la franja en televisión. Por su parte, sólo un 26% considera que la franja televisiva de los candidatos es fundamental para que las personas decidan por quién va a votar el día de la elección.

Metodología

La muestra semanal comprendió 732 entrevistas, con un error muestral de 3,6% al 95% de confianza. 517 entrevistas fueron aplicadas telefónicamente y 215 entrevistas cara a cara en punto fijo con tablet.

El universo del estudio contempla a los chilenos, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 73 comunas urbanas con más de 50 mil personas que

representan el 70.9% del total del país. La recolección de datos, para la encuesta semanal, se realizó los días jueves 15 y viernes 16 de junio. Para las entrevistas a través de teléfono fijo, el muestreo fue probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hizo por cuotas de sexo, edad y GSE. Para las entrevistas cara a cara en punto fijo con Tablet, se pre-definieron cuotas para comunas específicas en la Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío, además de sexo, edad y GSE (ABC1 y D/E) como complemento al muestreo del teléfono fijo. Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.