



Pública Plaza

c a d e m

Análisis Plaza Pública Cadem: Estudio N°180 27 de Junio 2017

Aunque son preguntas que no se refieren a las primarias, Cadem decide no publicar resultados de intención de voto y expectativas hasta después de la elección, con el fin de respetar el espíritu de la ley 18.700 que limita publicación de encuestas electorales 15 días antes de su realización.

La ley 18.700 sobre votaciones populares y escrutinios, en su artículo 32ter, indica que sólo se podrán divulgar resultados de encuestas de opinión referidas a preferencias electorales hasta el décimo quinto día anterior al de la elección.

Sobre esto, consideramos que es una mala ley en su forma y fondo. En su forma porque permite múltiples interpretaciones y no precisa lo que se puede o no publicar, por ejemplo, en relación a elecciones posteriores (preguntas de primera y segunda vuelta). Y en el fondo, porque 15 días parece un límite excesivo que no se da en ningún otro país.

Ahora, en esta, la encuesta N°180 de Plaza Pública Cadem, correspondiente a la cuarta semana de junio, un 27% aprueba y 62% desaprueba la gestión de la Presidenta Bachelet, sin presentar diferencias con la semana anterior.

Por su parte, un 54% declara haber visto la franja de las primarias, 14 puntos más que la semana anterior.

Metodología

La muestra semanal comprendió 730 entrevistas, con un error muestral de 3,6% al 95% de confianza. 513 entrevistas fueron aplicadas telefónicamente y 217 entrevistas cara a cara en punto fijo con tablet.

El universo del estudio contempla a los chilenos, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 73 comunas urbanas con más de 50 mil personas que representan el 70.9% del total del país. La recolección de datos, para la encuesta

semanal, se realizó los días miércoles 21, jueves 22 y viernes 23 de junio. Para las entrevistas a través de teléfono fijo, el muestreo fue probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hizo por cuotas de sexo, edad y GSE. Para las entrevistas cara a cara en punto fijo con Tablet, se pre-definieron cuotas para comunas específicas en la Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío, además de sexo, edad y GSE (ABC1 y D/E) como complemento al muestreo del teléfono fijo. Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.